

CV Resumido
LIC. ROBERTO AVILIA LAMMERTYN



Roberto Avilia es Director de Marketing en Universidad Empresarial Siglo 21 de la ciudad de Córdoba, Argentina. Se ha desempeñado como Subsecretario de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Córdoba. Anteriormente fue Secretario de Planeamiento Estratégico, Desarrollo Económico y luego Comunicación y Relaciones Institucionales.

Se desempeñó en Córdoba como Director General de las Escuelas de Negocios de la Universidad Empresarial Siglo 21, y antes fue su Vicerrector de Gestión Institucional. En Buenos Aires, trabajó en Comunicación Institucional en diversas organizaciones privadas, tanto multinacionales como PyMEs. En forma paralela fundó varias carreras de educación superior en temas de comunicación y marketing, dedicándose luego a la gestión educativa.

Posee Diplomas de Estudios de Posgrado en Planeamiento Estratégico, Negociación, Estilos de Conducción y Temas de Globalización para el Mercosur (Harvard University – DCE), y Certificado de Posgrado en Opinión Pública y Medios de Comunicación (FLACSO). Graduado en Relaciones Públicas.

Docente universitario, disertante, conferencista, es autor de bibliografía universitaria en Relaciones Públicas y Comunicación Integradora. Docente y Coach de técnicas de aprendizaje no tradicional, tanto en empresas como ONGs.

Ha trabajado en organizaciones nacionales e internacionales, llevando adelante proyectos de implementación de estrategias relacionadas con su expertise. Trabaja como consultor externo y coach en temas de comunicación institucional e interpersonal. Se ha desempeñado como dirigente de diversas entidades de bien público dedicadas a la inclusión social a través de la educación.

Autor del libro: Relaciones Públicas. Estrategias y Tácticas de Comunicación Integradora (1999). Premiación Internacional al desarrollo de las Relaciones Públicas en Latinoamérica, por la UNIACC (2004, Santiago de Chile).

Coordinador Académico de los premios “Eikon”, distinción argentina a los mejores trabajos y proyectos de comunicación institucional (desde 2000). Jurado 1999 de los premios “Eikon” a la actuación en relaciones públicas y comunicación institucional.