

MEMORIA

Ideas del Litoral llevó a cabo I Congreso Internacional de Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica en la ciudad de Rosario, Argentina, los días **17 y 18 de septiembre de 2010**. El evento se realizó en el Salón Auditorio de la **Asociación Empresaria de Rosario**, de la citada ciudad.

Se contó con la participación de conferencistas reconocidos a nivel nacional e internacional, ejecutivos de trayectoria y académicos prestigiosos.

Expositores



Lic. Sonia Elisabeth Gittlein (Buenos Aires)

Licenciada en Hotelería y Turismo, con orientación en Eventos y en Gastronomía. Técnico en Ceremonial. Maestría en Desarrollo Sustentable.

Tema: *“Organización de Eventos Sostenibles. ¿Marketing verde ó Responsabilidad Social Empresaria?”*

Lic. Raul Herrera Echenique (Chile)

Licenciado en Comunicación Social. Periodista. (Chile) MBA en Marketing y Gestión Comercial.

Tema: *“Estado del Arte de la Industria de la Comunicación Estratégica en Chile”*

Lic. Antonio Ezequiel Di Génova (Buenos Aires)

Licenciado en Relaciones Públicas (UK). Doctorando en Ciencias de la Comunicación Social (USAL). Director de “e-PR Consultores”, y de los Portales de “RedRRPP” y “Evento x Evento”. Consultor especializado en temas de Comunicación y Marketing.

Tema: *“Plan de RRPP. Indoor/Place”*

Lic. Martín Simonetta (Buenos Aires)

Licenciado en Relaciones Internacionales de la Universidad del Salvador. Master en Política Económica Internacional de la Universidad de Belgrano. Director ejecutivo de la Fundación Atlas1853.

Tema: *“Desarrollo de las Organizaciones Sin Fines de Lucro”, a partir de la experiencia de Fundación Atlas.*

Lic. Juan Manuel Cozzi (Santa Fe)

Licenciado en Ciencia Política. Posgrado en Opinión Pública y Medios de Comunicación. Coordinador del Ciclo de Licenciatura en Relaciones Públicas del Centro Regional Rosario de la Universidad de Concepción del Uruguay.

Tema: *“Las nuevas formas de comunicación en la red: Su impacto en la construcción de la opinión pública y la comunicación política”*

Lic. Edmundo Sosa Saravia (Uruguay)

Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República Oriental del Uruguay. Conferencista reconocido en congresos universitarios en América y Europa. Presidente del Círculo de la Prensa de Uruguay.

Tema: *"La influencia del periodismo en las Relaciones Públicas"*

Dr. Paul Capriotti (España)

Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona (España). Autor de diversos artículos y libros.

Tema: *"Branding Irracional. De la razón a la emoción"*

Lic. Ángel Letteriello (Buenos Aires)

Licenciado en Relaciones Públicas de la Universidad John F. Kennedy. Posgrado en Opinión Pública y Medios de Comunicación.

Tema: *"Relaciones Públicas, lo que marca la diferencia"*

Mag. Emilio Michele Cirillo (Brasil)

MBA en Administración de empresas. Profesor en la Unisa Business School para MBA y posgraduación en Marketing, Planeamiento Estratégico, Logística y Teorías de Liderazgo. (Brasil)

Tema: *"Eficiencia de Liderazgo y Comunicación para las Empresas en el siglo XXI"*

Lic. Darío G. Gasperetti (Rosario)

Licenciado en Comunicación Social (UNR).

Maestría en Administración de Empresa (MBA) en Dirección General de Empresas (UNR). A cargo de las áreas "Comunicación, Publicidad e Imagen Corporativa" y "Marketing" del Grupo OSDE.

Tema: *"Comunicación estratégica basada en valores"*

Lic. Maria Pía Estebecorena (Buenos Aires)

Licenciada en Ciencia Política, Upgrade in Management, Posgrados en Estrategia, Geopolítica y Retail Marketing & Loyalty (CRM). Asesora de Imagen.

Tema: *"Personal Branding: otra perspectiva de las RRPP"*

Dr. Carlos Méndez (Buenos Aires)

Lic. en Relaciones Públicas. Lic. en Administración de Empresas. Magister en Ciencias Políticas. Doctor en Ciencias de la Administración. Director de la Escuela de Relaciones Públicas de la Universidad John F. Kennedy.

Tema: *"Relaciones Públicas, lo que marca la diferencia"*

Msc. Luis Fernando Martín Pinzón (Colombia)

Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Estratégica Universidad Oberta de Cataluña (Barcelona-España), Comunicador Social. Periodista Universidad de La Sabana (Bogotá-Colombia).

Tema: *"Las Relaciones Públicas y su impacto en los resultados de la organización"*

Lic. Roberto Avilia Lammertyn (Córdoba)

Licenciado en Relaciones Públicas de la Universidad John F. Kennedy. Posgrado en Opinión Pública y Medios de Comunicación.

Tema: *“Bicentenario Mediático: El pueblo quiere saber de qué se trata”*

Un recorrido de los medios de comunicación, los signos y símbolos sociales, la comunicación social y la cultura mediática desde 1810.

Maestro de Ceremonias: Hugo Acquisto

Comité Organizador

Coordinación General: Martín Champier

Coordinación Técnica: María Cecilia Piazza

Coordinación Administración: Luciana Deambrogio

Coordinación Finanzas: Martín Champier

Coordinación Operativa: María Luz Angarola

Coordinación RR.PP. y Difusión: Emanuel Sartini

**DECLARADO DE INTERES CULTURAL POR EL MINISTERIO DE
INNOVACION Y CULTURA DE LA PROVINCIA DE SANTA FE**

Resolución n°150 del 13 de abril de 2010

**DECLARADO DE INTERES MUNICIPAL POR EL CONCEJO MUNICIPAL
DE ROSARIO**

Decreto n°33.369

El congreso contó con la participación 270 personas, entre empresarios, profesionales y estudiantes de Rosario, Santa Fe, Capital Federal, Villa Carlos Paz, Bahía Blanca, Neuquén, Mar del Plata, Concordia, Resistencia, Comodoro Rivadavia, Tucumán, La Plata, Salta, Córdoba, Posadas, y de países como Venezuela, Chile, Uruguay, Colombia y Ecuador, entre otros.

Auspiciaron



Sponsors



Media Partners



Apoyaron el Congreso



El día viernes 17 se cerró la jornada con la Presentación oficial del Consejo de Relaciones Públicas de las Américas.

Dicha organización tiene su asiento en la ciudad de Nueva York y está integrada por personas de los distintos países americanos dedicados a las actividades de Relaciones Públicas.

Incluye a los graduados del área de Relaciones Públicas de todas las Universidades e Institutos superiores de América que posean dicha carrera.

El Consejo de Relaciones Públicas de las Américas a partir de su presentación oficial abrió sus puertas con un espectro de actividades destinadas a proporcionar a sus participantes, conocimientos, estrategias y habilidades que los mantengan actualizados en el dinámico mundo de sus disciplinas, ampliando sus posibilidades laborales, y brindando a las empresas e instituciones mayor competitividad.

El sábado 18 se coronó el congreso con un cocktail para celebrar el éxito del evento junto con los asistentes, auspiciantes y amigos.